



Online il sito di LegalMente in stile “LOMO”

“LOMO” è l’acronimo di “Leningradskoe Optiko-Mechaničeskoe Ob”edinenie”, un’azienda di Leningrado (oggi San Pietroburgo), produttrice di una piccola macchina fotografica modello LC-A (quello ritratto nell’immagine a fianco) con

obiettivo 32 mm, usato dall’esercito sovietico nelle riprese aeree. Nei primi anni '90, dopo il crollo del muro di Berlino, due studenti viennesi trovarono questo modello a Praga in un mercatino di prodotti dell’ex URSS e, nell’utilizzarlo, si accorsero che scattava fotografie grandangolari molto particolari, con colori brillanti e saturi e con un effetto di grande vitalità (v. anche il sito www.lomography.it). Ne nacque un nuovo stile fotografico che diventò ben presto un movimento basato sulla filosofia: *“don’t think, just shoot”*. La macchinetta fotografica diventava un prolungamento del braccio, pronta a scattare senza preoccuparsi del risultato finale. Insomma, in un’epoca in cui gli *smartphone* erano fantascienza ed erano ancora pochi quelli che usavano i telefoni cellulari, c’era già qualcuno che usava la tecnica fotografica tradizionale (rigorosamente con pellicola, magari anche scaduta per accentuare certi effetti) per immortalare immagini con uno stile che oggi è universale e che ci sembra del tutto normale grazie alla tecnologia digitale.

Dagli anni '90 del secolo scorso sono passati solo 20 anni, ma tutto sembra essersi rivoluzionato con la velocità della luce, così nella fotografia come nel settore legale. Eppure la “LOMO” non è affatto “preistoria”, essendo lo strumento prediletto da un movimento ancora molto vitale ed inserendosi perfettamente nello spirito attuale degli “scatti spontanei” in digitale, da tanti utilizzati su internet per “catturare e diffondere il mondo”.

Morale della favola: una macchinetta degli anni '50 (questa è l’epoca in cui l’ex URSS cominciò a produrla), basata su una tecnica superata e destinata ad essere seppellita sulla bancarella di un mercatino insieme ai cimeli del regime che l’aveva prodotta, ha saputo precorrere i nuovi tempi e, forse per questo, anche adattarsi ad essi.

Ma senza mai perdere la propria essenza.

Lo stesso vale per noi avvocati che dobbiamo saperci sempre adattare al mondo che cambia, senza però mai dimenticare la nostra funzione di **presidio della legalità**.

Questa è la **nostra essenza**, in qualsiasi contesto.

Questo è l’ideale per il quale molti avvocati, magistrati e giuristi, in Italia e nel mondo, hanno anche sacrificato la propria vita.

Per questo la “LOMO” è il piccolo simbolo del nostro nuovo sito.